

I Encontro com servidores da PMB



**HOMENS UNIDOS PELO
FIM DA VIOLÊNCIA
CONTRA A MULHER**

ATIVIDADE:

PROGRAMAÇÃO: Mesa Redonda: **“É conversando que a gente se entende – pelo fim da violência contra a mulher”** (COMBEL, Delegacia da Mulher, Setor de Psicologia da UFPa., Defensoria Pública / NACRI / NAEH).

DATA/HORA: 06.12 (3ª feira), às 14h no Cine Olympia (Pça. da República)

A **Campanha Brasileira do Laço Branco** tem o objetivo de sensibilizar, envolver e mobilizar os homens no engajamento pelo fim da violência contra a mulher, a partir de atividades diversas realizadas por amplos setores da sociedade para a promoção da equidade de gênero (superação das desigualdades entre homens e mulheres).

Como tudo começou?

No dia 6 de dezembro de 1989, um rapaz de 25 anos (Marc Lepine) invadiu uma sala de aula da Escola Politécnica, na cidade de Montreal, Canadá. Ele ordenou que os homens (aproximadamente 48) se retirassem da sala, permanecendo somente as mulheres. Gritando: “você são todas feministas!?”, esse homem começou a atirar enfurecidamente e assassinou 14 mulheres, à queima roupa. Em seguida, suicidou-se. O rapaz deixou uma carta na qual afirmava que havia feito aquilo porque não suportava a idéia de ver mulheres estudando engenharia, um curso tradicionalmente dirigido ao público masculino.

O crime mobilizou a opinião pública de todo o país, gerando amplo debate sobre as desigualdades entre homens e mulheres e a violência gerada por esse

desequilíbrio social. Assim, um grupo de homens do Canadá decidiu se organizar para dizer que existem homens que cometem a violência contra a mulher, mas existem também aqueles que repudiam essa atitude. Eles elegeram o laço branco como símbolo e adotaram como lema: jamais cometer um ato violento contra as mulheres e não fechar os olhos frente a essa violência.

Lançaram, assim, a primeira **Campanha do Laço Branco** (White Ribbon Campaign): homens pelo fim da violência contra a mulher. Trabalhando junto a diversos órgãos das Nações Unidas, particularmente o UNIFEM, e em parceria com organizações de mulheres, esta Campanha também foi implementada em diferentes países e, no Brasil, foi lançada em 2001 se promovendo diferentes atividades, entre elas, a realização de eventos públicos sócio-educativos.

A Campanha 2011 do Laço Branco em Belém

Com o objetivo de realizar um trabalho educativo, de sensibilização e desconstrução de noções com relação à violência contra as mulheres, a Coordenadoria da Mulher de Belém – COMBEL, realiza a programação dos **16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres** com várias atividades entre os dias 20.11 a 10.12, em parceria com outros setores da sociedade, visando a promoção da igualdade entre homens e mulheres, e o fim da violência contra as mulheres. Nesse sentido busca mobilizar, especialmente, os servidores da PMB para uma programação especial que irá discutir a problemática da violência contra a mulher, visando sensibilizá-los para somar nessa luta que é de todos e todas! ***“Quem bate na mulher, machuca a família inteira e leva reflexos negativos também para toda a sociedade. Precisamos fazer frente a essa covardia. Mobili-ze. Assuma essa causa e promova a paz!”***

REALIZAÇÃO:



PARCERIA: COMBEL/SEMEC/SESMA/FUNPAPA/GBEL/CTBEL/GABINETE DO PREFEITO/SEJEL/SEMMA/SESAN/SEMAD/SEURB/SECON/AMABELEM/CPDM/POLICIA MILITAR/EXERCITO/BOMBEIRO/OAB/DEAM.