



Relatoría de la conferencia:
“Partidos políticos y paridad: la ecuación posible”
Hotel El Pueblo, 11 y 12 de junio, 2010
Lima, Perú

Organizado por:
Banco Interamericano de Desarrollo (IDB), Instituto para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)

Con el auspicio de:



RELATORIA

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Programa de Apoyo al Liderazgo y Representación de la Mujer (PROLID), el Instituto para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), reunieron a representantes de los partidos/movimientos políticos con mayor representación en los congresos nacionales latinoamericanos así como expertos académicos y personalidades relevantes en la arena política de la región en la conferencia *Partidos Políticos y Paridad: La Ecuación Posible* en Lima, Perú, los días 11 y 12 de junio del 2010. El evento tuvo como objetivo: i) reflexionar sobre el rol clave de los partidos/movimientos latinoamericanos como espacios esenciales de la representación y el quehacer democrático; ii) explorar nuevas herramientas, buenas prácticas y mecanismos para lograr una participación más amplia de la ciudadanía en la vida de los partidos políticos y en su visión programática; y iii) emitir recomendaciones y acordar metas para cerrar las brechas de equidad en los partidos/movimientos políticos. (Véase Anexo I- Agenda; Anexo II - Lista de participantes; Anexo III - Perfil de expositores y moderadores.)

El evento también fue una oportunidad para presentar el prototipo de la base de datos “Género y Partidos Políticos en América Latina” (GEPPAL) y el artículo “Partidos Políticos y Género: la Ecuación Pendiente”, una investigación realizada por el PROLID del BID e IDEA Internacional. GEPPAL y el artículo examinan la participación de las mujeres, jóvenes, Pueblos Indígenas y afro-descendientes en 94 partidos/movimientos políticos de la región. El BID e IDEA Internacional contrataron consultores en 18 países de América Latina para recabar información objetiva y verificable en torno a los principales ámbitos de acción partidarios y realizar una encuesta complementaria a líderes de los partidos políticos en la muestra. Esta información está disponible en la base de datos GEPPAL creada a partir de los datos contrastables obtenidos (www.iadb.org/research/geppal). Algunos de los principales resultados de la investigación presentados fueron los siguientes:

- En promedio, el 50% de los afiliados a los partidos políticos de América Latina son mujeres, pero sólo el 19% de los cargos dirigenciales es ocupado por una mujer.
- El 92% de los partidos aseguran contar con una Unidad de la Mujer o Género, aunque la influencia que tiene esta unidad en las decisiones estratégicas del partido es mínima.
- El 65% de los partidos aseguró haber capacitado a sus afiliadas, durante las últimas elecciones realizadas en su país, sin embargo apenas el 24% asigna un presupuesto específico para la capacitación de mujeres.
- A pesar que 16 de los 18 países estudiados, cuentan con financiamiento público, únicamente Brasil, Costa Rica, México y Panamá cuentan con una disposición en sus leyes nacionales que establece la obligación de destinar parte del financiamiento público otorgado a los partidos a actividades de formación y promoción de la participación política de las mujeres
- En promedio las mujeres representan el 18% de la composición de la Cámara Baja y el 15% de la Cámara Alta. Sólo el 11% de los voceros o jefes de Bancadas es mujer en la Cámara Baja y el 7% en la Cámara Alta. Asimismo, 1 de cada 5 Comisiones Parlamentarias está presidida por una mujer.

La reunión contó con la asistencia de 51 dirigentes partidarios y autoridades nacionales de 34 agrupaciones políticas de 18 países de América Latina:

	País	Agrupación política
1	Argentina	- Partido Justicialista - Unión Cívica Radical
2	Bolivia	- Plan Progreso para Bolivia Convergencia Nacional
3	Brasil	- Partido Movimento Democrático Brasileiro
4	Colombia	- Partido Social de Unidad Nacional - Partido Conservador Colombiano
5	Chile	- Partido Demócrata Cristiano
6	Costa Rica	- Acción Ciudadana - Partido Liberal Nacional
7	Ecuador	- Partido Sociedad Patriótica - Movimiento Alianza País
8	El Salvador	- Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional - Alianza Republicana Nacionalista
9	Guatemala	- GANA Gran Alianza Nacional - Unidad Nacional de la Esperanza - Unión del Cambio Nacional
10	Honduras	- Partido Nacional de Honduras - Partido Liberal de Honduras
11	México	- Partido Acción Nacional - Partido Revolucionario Institucional
12	Guatemala	- Partido Liberal Constitucionalista
13	Panamá	- Partido Revolucionario Democrático - Cambio Democrático
14	Paraguay	- Partido Liberal Radical Auténtico - Asociación Nacional Republicana
15	Perú	- Partido Nacionalista del Perú - Partido Aprista Peruano - Partido Acción Popular - Partido Popular Cristiano - Partido Perú Posible
16	Uruguay	- Frente Amplio
17	República Dominicana	- Partido Revolucionario Dominicano - Partido de la Liberación Dominicana
18	Venezuela	- Movimiento por la Democracia Social

Asimismo, el evento contó tanto con la presencia de 19 expertos internacionales en temas relacionados a la democracia y género, partidos políticos, financiamiento, opinión pública, campañas electorales y nuevas tecnologías, como con la participación de 21 representantes de organizaciones sociales y académicas de Bolivia, Colombia, México y Perú. (Ver lista de participantes, Anexo II.)

Al final del evento, los participantes completaron una evaluación sobre la relevancia de los temas abordados durante la reunión. (Ver Resultados de la Encuesta de Evaluación, Anexo V.) De los 58 participantes que respondieron la encuesta:

- El 100% indicó que sus expectativas se habían cumplido.
- El 97% consideró que los temas tratados fueron muy útiles para el trabajo que realizan al interior de su organización política.
- El 66% y el 52% calificaron las sesiones plenarias y los paneles simultáneos, respectivamente, como muy buenas.

El evento y los principales contenidos del mismo recibieron amplia cobertura en los medios de comunicación. Los expositores fueron entrevistados en la radio, la televisión y los principales periódicos y revistas limeños. El evento también recibió cobertura en varias páginas de internet. (Ver Informe Consultoría en Gabinete de Prensa, Anexo VI)

A continuación se presenta un resumen de los temas centrales y conclusiones que se presentaron en cada uno de los paneles a lo largo de los días de la conferencia.

PRIMER DÍA - 11 DE JUNIO

Durante el primer día de la conferencia, las intervenciones se centraron en el rol clave que juegan los partidos políticos como plataforma para incrementar la participación política de las mujeres y representar los intereses de las mismas. Luego de establecer cuál es la situación de las mujeres al interior de los partidos políticos en América Latina y las barreras que enfrentan las mismas para participar en la política en iguales condiciones que los hombres, se realizaron varios paneles para explorar las diferentes estrategias, mecanismos y herramientas disponibles para promover la participación política de las mujeres desde los partidos, como son: las Secretarías de las mujeres de los partidos, los mecanismos de reclutamiento de candidatos, la integración de la agenda de género en los planes y políticas de los partidos y el financiamiento público dedicado a promover la participación política de mujeres.

Inauguración:

La conferencia fue inaugurada por:

- Fidel Jaramillo, Representante del BID en el Perú
- Rumbidzai Kandaswasvika-Nhundu, Oficial Senior del Programa de Género y Democracia de IDEA Internacional
- Lucía Salamea, Directora de la Oficina de UNIFEM de la Región Andina

Los tres representantes de las instituciones auspiciantes reiteraron el compromiso de sus organizaciones de apoyar la gobernabilidad democrática y promover la igualdad de género en América Latina. Los mismos resaltaron tres temas fundamentales:

- La necesidad de desarrollar y fortalecer mecanismos e instrumentos para superar las barreras que impiden o limitan una mayor participación de las mujeres en la política en iguales condiciones que los hombres.
- La importancia de una cuota bien diseñada. Las cuotas son un paso indispensable para lograr la paridad pero no son suficientes por sí solas y deben ser apoyadas con sistemas electorales adecuados.
- El rol fundamental que tienen los partidos políticos como los “porteros” de la política para impulsar la paridad.

Primera plenaria:

Democracia, partidos políticos e igualdad de género en América Latina: ¿el duro camino hacia la igualdad?

Moderadora: Gabriela Vega - Especialista líder en género y diversidad (BID)

Partidos y escenarios políticos: contexto regional y crisis de representación

Expositor: Manuel Alcántara - Catedrático de Ciencia Política, Universidad de Salamanca

- Los partidos políticos han dejado de lado el carácter profesional de la política, condición necesaria para reconquistar la comunicación con la sociedad.
- La profesionalización de la política implica: formación y capacitación del oficio de la política; dedicación a tiempo completo a la actividad política; transparencia social que el personaje político debe tener sobre sus finanzas; y responsabilidad en la rendición de cuentas de los políticos que ejercen función.
- La profesionalización de la política y la calidad de la clase política tiene que ser impulsada dentro de los partidos políticos.

Razones de la sub-representación y desarrollo de una nueva agenda para la igualdad

Expositora: Line Bareiro - Investigadora del Centro de Documentación y Estudios (CDE), Paraguay

- Las mujeres adquirieron sus derechos como sufragistas pero usaron poco su derecho a ser elegidas y no pudieron generar mecanismos propios para participar en pie de igualdad con los hombres.
- En los '80, se extendió el debate interno en los partidos políticos acerca de mecanismos temporales para acelerar la participación de las mujeres de manera igualitaria, dentro de este contexto se adoptaron las cuotas.
- La paridad ofrece la oportunidad de pensar a la igualdad y a las igualdades como un deber ser de la democracia y a los partidos de reconducir los procesos de transformación en curso.

Representación femenina y participación en partidos políticos: Presentación de la investigación realizada y la Base de Datos de Género y Partidos Políticos (GEPPAL)

Expositores: Vivian Roza - Gisela Garzón de la Roza – (BID/PROLID) y Beatriz Llanos - Consultora Especialista en Género y participación política (IDEA Internacional)

Las expositoras presentaron los resultados generales de la investigación realizada por el BID e IDEA Internacional sobre los niveles de participación política de la mujer en América Latina. A continuación se listan algunos de los hallazgos resaltados:

- La investigación corrobora que son pocas las mujeres que ocupan los cargos más altos de poder en las estructuras organizativas de los partidos políticos. De hecho, la participación de las mujeres en estas sigue un patrón claramente piramidal: se las encuentra en cantidades significativas en la base, pero hay pocas en la cima.
- La oferta electoral de los partidos es poco balanceada en términos de sexo: en promedio, solo una de cada cuatro candidatas es mujer. Asimismo, solo un 14 por ciento de las listas fueron encabezadas por mujeres, y en los países sin cuota legal, los partidos tienden a colocar más mujeres en los últimos lugares de estas.
- Muchos partidos cuentan con mecanismos de igualdad pero la falta de financiamiento, la sub-representación de mujeres en los órganos decisorios de los partidos y la debilidad en la

aplicación de las cuotas son algunas de las razones por las cuales la participación de las mujeres en la política está lejos de la paridad.

Debate en plenaria

El debate en plenaria trató sobre la importancia de las cuotas para propulsar la participación política de las mujeres. Sin embargo, las participantes resaltaron que las cuotas no son suficientes para superar el problema de la participación femenina. En Bolivia, por ejemplo, se ha logrado que en todos los cargos e instancias políticas, el 50% de los puestos sean ocupados por mujeres pero muchas mujeres no tienen las herramientas para quedarse en esos puestos. Se resaltó la necesidad de incrementar cursos de capacitación y formación de las mujeres, de rediseñar el sistema de cuotas para evitar las artimañas de los partidos y la importancia de conseguir aliados hombres.

Paneles simultáneos:

Panel 1: Secretarías de la Mujer como vehículos para avanzar en la igualdad de género en los partidos políticos

Moderadora: Beatriz Llanos - Consultora Especialista en Género y participación política (IDEA Internacional)

Expositoras: Lourdes Quiñones - Secretaria de la Mujer del Partido Revolucionario Institucional (PRI) México y Blanca Judith Díaz -Secretaria de la Mujer del Partido Acción Nacional (PAN) México.

Lourdes Quiñones – PRI, México.

- El PRI creó el Organismo Nacional de Mujeres Priistas (ONMPRI) que es un órgano político incluyente constituido por mujeres de los sectores y mujeres que se afilian voluntariamente.
- Su tarea es impulsar la participación política de las mujeres dentro del PRI, así como su incorporación en los espacios a cargos de dirigencia del partido, a cargos de elección popular y en los puestos de toma de decisiones, según las cuotas establecidas en el estatuto.
- Las estrategias claves para conseguir la inclusión son: capacitar continuamente, promover la inserción de las mujeres en sectores claves y construir alianzas estratégicas dentro y fuera del partido.

Blanca Judith Díaz –PAN, México.

- Dentro de la Secretaría de la Promoción Política de la Mujer del PAN se promueve la vocación política de las mujeres, se impulsa una mayor participación en los organismos del Partido y en sus órganos de decisión, se fortalece las redes de comunicación y se genera sinergia en las acciones entre las Secretarías, las funcionarias públicas y legisladoras panistas para conformar así un frente común.
- Un avance importante en México ha sido la aprobación de la ley electoral la cual establece que un 2% de los recursos de financiamiento de los partidos se destinará a actividades de capacitación en el liderazgo de las mujeres. La misma permite un mayor margen de operatividad a la Secretaría.
- El éxito del desempeño de las Secretarías está muy ligado a la voluntad política de los dirigentes (dado que hasta el momento no se ha institucionalizado una verdadera perspectiva de género).

Debate

Uno de los temas debatidos durante la plenaria es el fenómeno de las “Juanitas” en México. Según Lourdes Quiñones (México), los partidos han evadido la ley de cuota al poner una subalterna de titular en las candidaturas y luego al llegar a la cámara, las compañeras piden licencias, se retiran y entran los suplentes hombres. Las mujeres están dando la pelea a través del Instituto de la Mujer que aglutina todos los partidos.

Otro tema que se tocó durante la discusión fue la falta de participación de las mujeres en los órganos decisorios de los partidos. Una participante resaltó que los estudios demuestran que hay una relación directa en lo que es la representación de las mujeres en los organismos de dirección en los partidos y su representación en los estamentos del estado. Si las mujeres están ausentes ahí, obviamente que estarán ausentes en las políticas. A su vez, se observó que la mayoría de los militantes son mujeres pero solo alrededor de un 20% ocupan cargos de dirigencia a nivel de partido. Ahí se ve la fragilidad en tanto a la participación de la mujer en los liderazgos y en la toma de decisiones.

Panel 2: La agenda sustantiva: género en los planes de gobierno, programas y plataformas

Moderadora: Gabriela Vega - Especialista líder en género y diversidad (BID)

Expositora: Laura Albornoz -Ex Ministra del Servicio Nacional de la Mujer de Chile

- Los partidos políticos tienden a reproducir programas de gobierno con contenidos de género tradicionales y han sido las mujeres de los partidos las encargadas de redactar los contenidos de género del programa de gobierno.
- Las estrategias a favor de la inclusión deben fomentar unidad al interior del partido y alianzas transversales, capacitación sobre las demandas pro-equidad, comités parlamentarios a favor de las políticas de género y vocerías partidarias masculinas que apuesten por la igualdad de género.
- En Chile se implementaron medidas que ayudaron a impulsar la inclusión de las mujeres, tal como el compromiso de cada Ministerio de cumplir con una agenda de género.
- Sin embargo, para que estas estrategias den resultados se tiene que tener en cuenta la importancia de las vocerías de mujeres y de hombres, de los medios de comunicación y de organismos internacionales.
- La participación igualitaria de la mujer en la vida política es instrumental para robustecer la democracia y hacer que ella funcione de forma eficaz para el bien de todos.

Debate

Los temas principales de discusión se dieron en torno a la importancia de promover la educación y la capacitación de las mujeres para que aprendan a administrar el poder en espacios masculinos, perder el miedo y autofinanciarse. Se hizo también mucha referencia a la falta de un debate en temas de género a nivel de los partidos y la necesidad de promover mayor diálogo y debate sobre la necesidad de transversalizar una perspectiva de género en las políticas públicas (salud, educación, etc.).

Panel 3: Reclutamiento de mujeres y mecanismos para promover su inclusión en las listas de candidatos

Moderadora Vivian Roza – Coordinadora, PROLID (BID)

Expositora: Magda Hinojosa - Profesora adjunta Escuela de Gobierno, Política y Globalización, Arizona State University.

- Las creencias comunes de que los bajos niveles de representación se deben a la falta de mujeres calificadas para cargos públicos o a una discriminación por parte de los votantes, no tienen peso cuando están sometidas al escrutinio.
- Los partidos deben reconocer que hay mujeres capaces por todos lados (las militantes, las líderes de comunidades, los grupos de mujeres). También deben “cultivar lo propio”, es decir, reclutar mujeres candidatas a nivel local y entrenarlas para que se postulen.
- Los actuales impedimentos a las candidaturas femeninas son el sistema de elección de candidatos dentro de los partidos (auto-nominación) y las redes que construyen monopolios de poder y a las cuales las mujeres no tienen acceso.
- Las estrategias para reclutar mujeres son: formar grupos de trabajo que propongan listas de pre-candidatos; asignar fondos para uso en campañas de candidatas; usar procesos de selección apropiados; establecer y cumplir límites claros de gastos relacionados con las primarias/ elecciones; establecer límites del tiempo dedicado a las campañas; y adoptar cuotas de género (a nivel partido y nacional).

Debate

Las participantes señalaron que muchas veces caemos en explicar la poca presencia de mujeres en las listas de partido y en las posiciones de poder debido a que tienen poca autoestima, no se creen capaces, a que las mujeres no votamos por mujeres, o a que somos envidiosas entre nosotras. Sin embargo, hay que tener en cuenta que este no es un problema individual sino colectivo y que si bien hay que seguir empoderando a las mujeres, es necesario un cambio de la estructura partidaria dado que hasta ahora hemos visto que las mujeres cambian pero no los partidos.

Panel 4: Acceso al financiamiento: cuándo y qué hacer si el dinero es un problema

Moderadora: Begoña Lasagabaster - Especialista en participación política de las mujeres de UNIFEM

Expositora: Delia Ferreira - Consultora internacional en financiamiento de la política, Poder Ciudadano, Argentina

- El financiamiento político va a depender mucho del contexto institucional (del sistema de gobierno, de los modelos de los partidos políticos, de la personalización de la política, etc.).
- El financiamiento es necesario en diferentes etapas: construcción de la imagen, formación del liderazgo, nominación, campaña electoral, elección y consolidación de liderazgo.
- Muchas veces la falta de recursos es el problema y para superarlo se necesitan soluciones normativas como reglas para financiamiento partidario, límites a los gastos de campañas, transparencia y control.
- En otras instancias, los recursos mismos son los que causan los problemas y para esto las soluciones no son normativas, sino que es necesario la educación, permitir acceso a redes de poder, velar por un financiamiento privado orientado, entre otros.
- Esto no se conseguirá sin cambios en la organización partidaria, reformas legislativas pertinentes, sin organismos de control eficientes y sin transparencia en el financiamiento.

Debate:

Durante el debate se presentaron ejemplos de diferentes países donde la cuestión de los recursos se plantea desde la existencia de una importante financiación pública hasta la inexistencia de la misma. La campaña de Obama que tuvo como estrategia recaudar montos pequeños de dinero de

manera masiva sirvió de referencia para el debate sobre cómo relacionar la participación de los ciudadanos en la campaña y en la elección, la financiación y rendición de cuentas.

La capacitación previa de las candidatas, la creación y consolidación de liderazgos fueron otros elementos de debate dado que existen algunas legislaciones electorales (México) que incluyen esta posibilidad pero no existe una convicción de que la utilización de los recursos finalmente se destine a este propósito. También se habló sobre la utilización de los medios de comunicación como alternativa a la inexistencia de recursos y la posibilidad de legislar esta cuestión con criterios de paridad.

Finalmente de manera central los participantes concluyeron en la importancia de mecanismos de transparencia y control. Es decir, en la existencia no solo nominativa sino real de organismos electorales independientes con poder, recursos y competencias jurídicas suficientes que les permita el control de la financiación.

SEGUNDO DÍA - 12 JUNIO

El segundo día se centró en las campañas electorales y el uso de los medios de comunicación y las redes sociales para impulsar la elección de mujeres candidatas. Los diferentes panelistas presentaron cómo el desarrollo de una buena estrategia de campaña política y el uso de los nuevos medios de comunicación puede hacer la diferencia a la hora de elegir candidatos.

La Dra. Nidia Vílchez, Ministra de la Mujer y Desarrollo Social del Perú, abrió la jornada del segundo día y resaltó la importancia de tener encuentros de este tipo que permiten intercambiar experiencias y examinar los avances y retos en el tema de género y participación política. Destacó que tanto a nivel de su partido como a nivel de la administración pública en Perú hay un compromiso por incluir más mujeres y desarrollar planes de igualdad de oportunidades. Insistió en que parte de la tarea de los partidos es incluir más mujeres en las dirigencias y garantizar que la mujer pueda ingresar con mayor representatividad a todos los niveles de la política y por ende en todos los niveles de decisión.

Segunda plenaria:

¿Cómo influir en la opinión pública y convertirla en una aliada de la igualdad de género durante las campañas electorales?

Moderadora: Kristen Sample - Jefa de Misión para los Países Andinos (IDEA Internacional)

Campañas electorales y género

Expositora: Elizabet Gerber, Directora de Proyectos de la Fundación Friedrich Ebert en Chile

- Durante las campañas los medios de comunicación juegan un rol no solo de informantes sino también de constructores de la realidad y del espacio político.
- Los medios tienden a enfocarse en aspectos personales que se venden más fácilmente (por ejemplo el look de los candidatos, sus vidas privadas, sus emociones).
- Estas noticias perpetúan estereotipos de género y las campañas deben tener en cuenta estas imágenes que puede desfavorecer o afectar a las candidatas.

- Por otro lado, a la hora de introducir temas de género en las campañas se tiene que demostrar que son temas que afectan a todos, que pongan en evidencia la persistencia de actitudes discriminatorias pero que no victimicen a las mujeres.

La campaña de Michelle Bachelet en Chile

Expositor: Ricardo Solari, Ex Jefe de Comunicaciones de la campaña de Michelle Bachelet y ex Ministro de Trabajo, Chile

- El contexto político (por ej. una crisis institucional) tiene mucho que ver con el lanzamiento de una mujer.
- Las encuestas de opinión así como la biografía personal-trayectoria de la candidata fueron claves para la candidatura de Bachelet.
- Los mensajes utilizados en campaña deben tener correspondencia con la candidata, su trayectoria y su visión para que proyecte la realidad sobre ella. De la misma forma, se debe hacer una campaña más cercana al electorado, que escuche y se sensibilice con sus problemas.
- Si los candidatos y partidos toman la decisión de impulsar los temas de género deben tomarlo seriamente y desarrollar estrategias para defenderlo.

Debate:

Durante la sesión de debate se tocaron temas sobre los costos de las campañas electorales y los próximos retos que enfrentará el nuevo gobierno chileno. Ricardo Solari recalcó que la investigación sobre quién es el público, qué temas les interesa y qué esperan del candidato es básica para armar las estrategias de campaña. También resaltó que si el candidato sale bien en las encuestas el dinero fluye pero depende también del tipo de financiamiento permitido en cada país (público y/o privado). Si no hay financiamiento público es muy difícil que las candidaturas de las mujeres prosperen.

Tercera plenaria: Igualdad 2.0: Nuevas herramientas para la comunicación: internet, youtube y redes sociales

Moderadora: Begoña Lasagabaster, Especialista en participación política de las mujeres de UNIFEM

Retos y buenas prácticas en campañas en internet

Expositor: Sam Graham-Felsen - "Chief blogger" de la campaña presidencial de Barack Obama

- Por un lado, los medios de comunicación tradicionales (tv, periódicos, correo) tratan de ganar votos, en cambio los medios de comunicación nuevos (email, blogs, videos online) tratan de crear un movimiento alrededor del candidato.
- Los mensajes no deben basarse en clichés o "soundbites" sino que deben contar las historias de las personas y tener contenido substancial.
- El recaudar fondos no se trata del dinero en si mismo sino de los momentos creados y las vidas de las personas.
- La cantidad de gente que tiene acceso a internet ha crecido muchísimo en los últimos 5 años y por lo tanto, se debe pensar en el número de gente a quien les llega esta nueva tecnología y trabajar para este porcentaje del electorado. Para el grupo de personas que no tiene acceso a internet, se deben utilizar otras estrategias. Las herramientas deben hacerse cada vez más simple y al alcance de todos.

¿Qué hacer en la región?

Expositor: Ricardo Castillo, Experto de George Washington University

- En la estrategia de comunicación debemos preguntarnos: cuál es nuestro objetivo, qué queremos lograr con las campañas y cómo esperamos que los votantes respondan a ellas.
- El objetivo es tener visibilidad, mayor interés y crear espacios para colaboración y participación.
- Los nuevos medios de comunicación ofrecen grandes oportunidades para orientar la estrategia, obtener respuestas más rápidas, promover diversas formas de comunicación, compartir mas información con los votantes y sobretodo llamar a la acción.
- Sin embargo, en América Latina estos medios no siempre dan los resultados esperados porque los partidos y los candidatos no tienen una estrategia clara y bien definida, no personalizan las campañas y no oyen al electorado.

Debate:

El debate se centró en la idea de que existe una nueva forma de hacer política la cual está basada en hacer política con la gente y empezar desde abajo. A su vez, se habló sobre el alcance de los medios sociales dado que en algunos países la cantidad de personas de la población que acceden a los medios virtuales son bajísimos y está mayormente concentrada en los jóvenes. Sin embargo, Ricardo Castillo (EEUU) insistió que los nuevos medios de comunicación ya no son una unidad separada de la realidad cotidiana ya que cada vez más se van integrando a la vida diaria de la gente.

Plenaria final:

Presentación de conclusiones paneles simultáneos

El evento cerró con las palabras de Carmen Moreno, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Interamericana de Mujeres de la OEA, y Line Bareiro, quienes resaltaron que si bien ha habido muchos avances en los últimos años en la participación de la mujer en la política, aún nos queda mucho por aprender para lograr el objetivo de la paridad. También Gisela Garzón de la Roza presentó un resumen del debate sobre género y partidos políticos que se sostuvo en Facebook durante el evento y las semanas previas a la conferencia (ver Anexo IV).

Presentación de conclusiones del evento - Line Bareiro

- Una cuestión muy interesante que apareció constantemente es que tenemos mucho que aprender, pero también mucho que enseñar, mucho que dar y que transmitir.
- El discurso político no va más, hay que generar conexiones, hay que tener capacidad de producir conocimientos y hay que convertir la campaña en una campaña de la gente.
- El uso de las nuevas tecnologías de comunicación y los medios son utilizados como un puente de dialogo de comunicación real no solo para ganar votos, sino también para el ejercicio del poder político.
- Se remarcaron dos cosas que son fundamentales para la institucionalidad y para la incorporación transversal: una educación constante y una cultura de transparencia.

“Partidos políticos y paridad: la ecuación posible”
Hotel El Pueblo, 11 y 12 de junio - Lima

Programa

11 de junio

- | | |
|---------------|--|
| 8:30-9:00 | Acreditación |
| 9:00-9:30 | <p>Inauguración:
Fidel Jaramillo, Representante del BID en el Perú.</p> <p>Rumbidzai Kandaswasvika - Nhundu, Oficial Senior de Programa de Género y Democracia de IDEA Internacional.</p> <p>Lucía Salamea, Directora de la Oficina de UNIFEM de la Región Andina.</p> |
| 9:30-11:00 | <p>Primera plenaria: <i>Democracia, partidos políticos e igualdad de género en América Latina: ¿el duro camino hacia la igualdad?</i>
Moderadora: Gabriela Vega - Especialista líder en género y diversidad (BID)</p> <p>- <i>Partidos y escenarios políticos: contexto regional y crisis de representación</i>
Expositor: Manuel Alcántara - Catedrático de Ciencia Política, Universidad de Salamanca</p> <p>- <i>Razones de la sub-representación y desarrollo de una nueva agenda para la igualdad</i>
Expositora: Line Bareiro - Investigadora del Centro de Documentación y Estudios (CDE), Paraguay</p> <p>- <i>Representación femenina y participación en partidos políticos: Presentación de la investigación realizada y la Base de Datos de Género y Partidos Políticos (GEPPAL)</i>
Expositores: Vivian Roza - Gisela Garzón de la Roza - Programa de apoyo al liderazgo y representación de la mujer (BID) y Beatriz Llanos Consultora Especialista en Género y participación política (IDEA Internacional)</p> |
| 11:00-11:30 | Café |
| 11:30-11:45 | Continúa <i>Presentación base de Datos de Género y Partidos Políticos – (GEPPAL)</i> |
| 11:45 - 13:00 | Debate en plenaria |
| 13:00-14:30 | Almuerzo |
| 14:30-16:15 | <p>Paneles simultáneos</p> <p>- Panel 1: <i>Secretarías de la Mujer como vehículos para avanzar en la igualdad</i></p> |

de género en los partidos políticos

Moderadora: Beatriz Llanos (IDEA Internacional)

Expositoras: Lourdes Quiñones - Secretaria de la Mujer del Partido Revolucionario Institucional (PRI) México y Blanca Judith Díaz -Secretaria de la Mujer del Partido Acción Nacional (PAN) México.

- Panel 2: *La agenda sustantiva: género en los planes de gobierno, programas y plataformas*

Moderadora: Gabriela Vega (BID)

Expositora: Laura Albornoz -Ex Ministra del Servicio Nacional de la Mujer de Chile

- Panel 3: *Reclutamiento de mujeres y mecanismos para promover su inclusión en las listas de candidatos*

Moderadora Vivian Roza (BID)

Expositora: Magda Hinojosa - Profesora adjunta Escuela de Gobierno, Política y Globalización, Arizona State University

- Panel 4: *Acceso al financiamiento: cuándo y qué hacer si el dinero es un problema*

Moderadora: Begoña Lasagabaster - Especialista en participación política de las mujeres de UNIFEM

Expositora: Delia Ferreira - Consultora internacional en financiamiento de la política, Poder Ciudadano, Argentina

16:15-16:30 Café

16:30-18:15 Paneles simultáneos

19:30 Cóctel y Cena

12 junio

9:00 - 9:15 Palabras de saludo Dra. Nidia Vílchez, Ministra de la Mujer y Desarrollo Social

9:15 - 10:00 Segunda plenaria: *¿Cómo influir en la opinión pública y convertirla en una aliada de la igualdad de género durante las campañas electorales?*

Moderadora: Kristen Sample - Jefa de Misión para los Países Andinos (IDEA Internacional)

Campañas electorales y género

Expositora: Elizabet Gerber, Directora de Proyectos de la Fundación Friedrich Ebert en Chile y

La campaña de Michelle Bachelet en Chile

Ricardo Solari: Ex Jefe de Comunicaciones de la campaña de Michelle Bachelet y ex Ministro de Trabajo, Chile

10:00 -10:30	Debate en Plenaria
10:30 - 10:45	Café
10:45 - 12:15	Tercera plenaria: <i>Igualdad 2.0: Nuevas herramientas para la comunicación: internet, youtube y redes sociales</i> Moderadora: Begoña Lasagabaster (UNIFEM) <i>Retos y buenas prácticas en campañas en internet</i> Expositor: Sam Graham-Felsen - “Chief blogger” de la campaña presidencial de Barack Obama <i>¿Qué hacer en la región?</i> Expositor Ricardo Castillo - Experto de George Washington University
12:15-12:45	Debate en Plenaria
12:45-13:30	Plenaria final: <i>Presentación de conclusiones paneles simultáneos</i>
13:30-14:00	Presentación de conclusiones del evento - Line Bareiro Palabras de clausura - Instituciones organizadoras
14:00 -15:30	Almuerzo

Directorio de Participantes
“Partidos políticos y paridad: la ecuación posible”
 Hotel El Pueblo, 11 y 12 de junio - Lima

Participantes de Partidos Políticos

PAIS	PARTIDO	NOMBRE	CARGO	CORREO
ARGENTINA	Partido Justicialista	Mirtha María Teresita Luna	Secretaria de la Mujer	vicetereluna@hotmail.com
	Unión Cívica Radical (UCR)	María Celeste Ruiz Díaz	Secretaría de Organización y Formación Política	celeste_ruizdiaz@hotmail.com
		Elena María Piombino	Secretaria de la Mujer	dollydibiase@hotmail.com
BOLIVIA	Plan Progreso para Bolivia - PPB	Germán Antelo Vaca	Jefe de Bancada	gantelo75@gmail.com
	Convergencia Nacional	Norma Alicia Pierola Valdez	Asambleísta Nacional	normapirola@hotmail.com
BRASIL	Partido do Movimento Democrático Brasileiro	Regina Heurich Perondi	Secretaria General	pmdbmulhemacional@gmail.com
COLOMBIA	Partido Social de Unidad Nacional	Elsa Gladys Cifuentes Aránzazu	Senadora	zarcaguadua@gmail.com
	Partido Conservador Colombiano - Colombia	José Darío Salazar Cruz	Senador de la República	josedariosalazarcruz@yahoo.com
		Soraya Galvis Cobo	Secretaria Alterna y de la Mujer	sorayaqalvis@hotmail.com
		María del Carmen Bernal Jaller	Delegada	
		María Eugenia Correa	Veedora	
CHILE	Partido Demócrata Cristiano	Ivonne Rozas Velasquez	Presidenta Nacional de las Mujeres Demócratas Cristianas	elivoroza@hotmail.com
COSTA RICA	Acción Ciudadana - Costa Rica	Elizabeth Fonseca Corrales	Presidenta	efonseca@ice.co.cr
		Marta Eugenia Solano Arias	Coordinadora Nacional Comisión de las Mujeres	mesolano@ice.co.cr
	Partido Liberación Nacional	Kyra de la Rosa Alvarado	Secretaria de la Mujer	kcastillo@racsa.co.cr
ECUADOR	Partido Sociedad Patriótica	Martha Yolanda Gudiño Guzmán	Directora de la mujer	Marthita-g@hotmail.com
	Movimiento Alianza País	María Teresa Mendoza Vera	Integrante de la Comisión de Organización.	mtmendoza21@yahoo.com
SAN SALVADOR	Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN)	Santiago Flores Alfaro	Miembro de Comisión Política y Diputado de la Asamblea Nacional de El Salvador.	Santiago.flores@asamblea.gob
		Marta Lilian Coto Viuda de Cuellar	Coordinadora de la Secretaría Nacional de la Mujer	secretariadelamujerfmln@hotmail.com
	Alianza Republicana Nacionalista (ARENA)	Carmen Elena Calderón de Escalón	Directora del sector femenino departamental	camaes05@yahoo.com.mx
GUATEMALA	GANA Gran Alianza Nacional	Silvana María Ayuso De León	Secretaria Nacional de la Mujer	silvanayuso@gmail.com
		Edgar Dedet Guzmán	Secretario de Organización	edgardedet@yahoo.com
	Unidad Nacional de la Esperanza	Maura Estrada Mansilla	Secretaria de la Mujer	mauryestrada@hotmail.com
	Unión del Cambio Nacional	Xiomara Eugenia González Samayoa	Secretaria Nacional de la Mujer Presidenta de la Comisión Coordinadora del Foro Permanente de Partidos Políticos Guatemala	xica4061@gmail.com

HONDURAS	Partido Nacional de Honduras	Brenda Ernestina Lagos Montoya	Vocal del Comité Central del Partido Nacional	brelamo@yahoo.com
		Francis carolina Rodríguez Vásquez	Prosecretaria Comité Central	Fk_habibi79@hotmail.com
	Partido Liberal de Honduras	Bill O'Neill Santos Brito	Secretario General	vprhonduras@yahoo.com
		Georgina Maribel Sierra Rodríguez	Secretaria de la Mujer	georginamaribel_sierra@hotmail.com
MÉXICO	Partido Acción Nacional (PAN)	Blanca Judith Díaz Delgado	Senadora de la República Mexicana	blanca.diaz@pan.senado.gob.mx
	Partido Revolucionario Institucional	Lourdes Eulalia Quiñones Canales	Presidenta del Organismo Nacional de Mujeres Priistas	quicalu@hotmail.com
NICARAGUA	Partido Liberal Constitucionalista (PLC)	Jorge Alberto Castillo Quant	Presidente	castillo_quant@hotmail.com
		María Dolores Alemán Cardenal	Secretaría de la Mujer	mariadolores.aleman@me.com
PANAMÁ	Partido Revolucionario Democrático	Marta Damasa Quintana Cordoba	Alcaldesa del Distrito de Chepigana Darien	marthaquintana@hotmail.es
		Anayka Mercado Romero	Sub-secretaria general nacional	anaykam@yahoo.com
	Cambio Democrático	David Arce Merel	Secretario Ejecutivo	darmelpa@hotmail.com
		María Maldonado de Vigil	Secretaria de Asuntos Femenino Nacional	Rechumpanamaoeste@yahoo.com
PARAGUAY	Partido Liberal Radical Auténtico	Amanda Rosalía Núñez Sánchez	Presidenta del Partido	amandanunezpy@hotmail.com
	Asociación Nacional Republicana	Nilda Romero Santacruz	Ex Concejala	nildaromerosantacruz@hotmail.com
PERÚ	Partido Nacionalista del Perú	Ana María Salinas Medina	Secretaría de la Mujer	anitas_rosal@yahoo.es
	Partido Aprista Peruano	Zoila Rosario Bocángel Bravo	Secretaria Nacional de la Mujer	zoilabocangelbb@hotmail.com
	Acción Popular	Catalina Chepa Guzmán Melgar	Secretaría de la Mujer	Cguzman2@usmp.edu.pe
	Partido Popular Cristiano	Sarita Pilar Sánchez Aranda	Secretaría General de San Juan de Lurigancho	ssanchez.peru@gmail.com
	Perú Posible	Rocio Sánchez	Sub Secretaria Nacional de Asuntos Jurídicos	secppasuntosjuridicos@yahoo.es
URUGUAY	Frente Amplio (FA)	María del Carmen Beramendi Usera	Comisión de Derechos de las Ciudadanas	carmenberamendi@gmail.com
		Alfredo Gabriel Curbelo Zunino	Presidente de la Comisión Nacional de Organización	alfredocurbelo@gmail.com.uy
REPÚBLICA DOMINICANA	Partido Revolucionario Dominicano	Janet Altagracia Camilo Hernández	Presidenta de FEDOMUSDE	janetcamilo@gmail.com
	Partido de la Liberación Dominicana	Flavia Cristina García Terrero de Gutiérrez	Secretaria de la Mujer	qbeltran@pasaportes.gov.do
		Wilfrida Ramona Garcia Perez	Secretaria de la mujer del PLD	Ramonita_garcia@hotmail.com
		Grecia Beltran	Secretaria de la Mujer	qbeltran@pasaportes.gov.do
VENEZUELA	Movimiento por la Democracia Social (PODEMOS)	Carmen Marilis, Araque Ocando	Responsable del Frente Nacional de Género	carmen_araque_1969@hotmail.com
		Juan José Molina Bermúdez	Sub Secretario General	jjmolimab@gmail.com

Expositores

PAÍS	INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO	CORREO
ARGENTINA	Miembro del Board de Transparency International	Delia Matilde Ferreira Rubio		deliaferreira@gmail.com

CHILE	Asesorías Económicas y Sociales	Ricardo Solari Savedra	Director Ejecutivo	ricardosolari@gmail.com
	Fundación Friedrich Ebert en Chile	Elisabet Gerber	Directora de proyectos	betgerber@fes.cl
	Democracia Cristiana	Laura Albormoz Pollmann	Ex Presidenta de la Comisión Interamericana	Elvira.pollmann@gmail.com
EEUU	International Center for Research on Women	Gisela Garzón de la Roza	Especialista en Género y Desarrollo	gisela.garzon.delaroza@gmail.com
	Arizona State University School of Politics and Global Studies	Magda Belén Hinojosa Maldonado	Profesora (Assistant Professor)	Magda.Hinojosa@asu.edu
	Graduate School of Political Management	Ricardo Amado Castillo	Researcher	razul01@qgmail.qwu.edu
	SGF Consulting	Sam Garaham - Felsen		sgfelsen@gmail.com
ESPAÑA	Universidad de Salamanca	Manuel Alcántara Sáez		malcanta@usal.es
PARAGUAY	Centro de Documentación y Estudios	Olinda Bareiro	Investigadora	linebareiro@gmail.com
MÉXICO	Partido Revolucionario Institucional (PRI)	Lourdes Quiñones Canales	Presidenta del Organismo Nacional de Mujeres	quicalu@hotmail.com
	Partido Acción Nacional PAN	Blanca Judith Díaz Delgado	Senadora de la República Mexicana	judithdd@hotmail.com

Organizadores

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO	CORREO
IDEA	Kristen Sample	Jefa de Misión para los Países Andinos	k.sample@idea.int
	Beatriz Llanos	Consultora	blanoscab@hotmail.com
	Rumbidzai A Kandawasvika-Nhundu	Democracy and Gender Programme Senior Programme Officer	R.Kandawasvika-Nhundu@idea.int
UNIFEM	Lucia Salamea	Representante de la Oficina de la Región Andina	unifem.países.andinos@unifem.org
	Diana Espinosa	Consultora	dianatespinosa@gmail.com
	Begoña Lasagabaster	Specialist on Women's Political Participation Latin America and Caribbean Region (UNIFEM)	begona.lasagabaster@unifem.org
BID	Vivian Roza	Coordinadora del Programa de Apoyo al Liderazgo y Representación de la Mujer (PROLID)	vivianro@iadb.org
	Gabriela Vega	Especialista líder en género y diversidad	gabrielave@iadb.org

Perfiles expositores y moderadores

Albornoz Pollmann, Laura. Es licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Chile, abogada por la Corte Suprema y doctora en Derecho Civil por la Universidad de Sevilla con calificación sobresaliente *cum laude*. Además posee un Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Escuela Internacional de Negocios de Madrid.

Se desempeñó como Ministra de Estado del Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet Jeria, a cargo del Servicio Nacional de la Mujer. En noviembre de 2008 fue elegida como Presidenta de la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) de la Organización de Estados Americanos (OEA), cargo que desempeñó hasta noviembre de 2009.

Dentro de su trayectoria laboral ha asesorado a la Directora Nacional del Servicio Nacional de Menores de Chile y se ha desempeñado como Secretaria Ejecutiva de la Comisión Regional de Enajenaciones del Gobierno de Atacama y como Consultora del Ministerio de Bienes Nacionales en procesos de saneamiento de dominio de Comunidades Agrícolas. Ha impartido clases en el Instituto de Minas y Aguas de la Universidad de Atacama, como profesora del Magister en Derecho Minero. Fue Docente de la Academia Diplomática y de la Academia Judicial en cátedras vinculadas con los derechos humanos de las mujeres. Desde noviembre del 2008 es “Envoy”, del Proyecto “Patways To Prosperity”, impulsado por la Secretaria de Estado de los Estados Unidos.

Alcántara Sáez, Manuel. Es Catedrático de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad de Salamanca desde 1993, previamente fue Profesor Titular en la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido director del Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca entre 1994 y 2007 y Vicerrector de Relaciones Internacionales y de Cooperación en la misma Universidad entre 2007 y 2009. Es autor de “Sistemas políticos de América Latina, Gobernabilidad, crisis y cambio y de ¿Instituciones o máquinas ideológicas? Origen, programa y organización de los partidos políticos latinoamericanos”. Igualmente ha sido coeditor o editor, entre otros, de: “Partidos políticos de América Latina”, en tres volúmenes, “Política, dinero e institucionalización partidista en América Latina”, “El Poder Legislativo en América Latina a través de sus normas”, “Políticos y Política en América Latina, Elecciones y política en América Latina, Selección de candidatos, política partidista y rendimiento democrático”. Es doctor honoris causa por la Universidad Nacional de San Martín (Argentina) y le fue concedida la Medalla de la Orden de Bernardo O’Higgins por el Gobierno de Chile.

Bareiro, Line. Abogada por la Universidad Nacional de Asunción y Magister Artium en Ciencia Política por la Universidad de Heidelberg. Ha sido profesora de posgrados de universidades de Bolivia, Costa Rica, España, Nicaragua, Chile y Ecuador. Diseñó el Programa de Ciudadanía Activa de las Mujeres de Costa Rica y el Plan de Igualdad de Oportunidades del Uruguay. Fue consultora del PNUD, UNIFEM, OIT, BID, GTZ, IIDH, IDRC entre otros organismos internacionales. Su libro más reciente es **Igualdad para una democracia incluyente** editado conjuntamente con Isabel Torres para el Instituto Interamericano de Derechos Humanos (IIDH). Su producción realizada con perspectiva de género y de derechos se centra en temas de democracia, ciudadanía, derechos humanos, participación política, partidos políticos y políticas públicas.

Actualmente es investigadora del Centro de Documentación y Estudios y Presidenta de Sakä, iniciativa para la transparencia electoral del Paraguay. Es profesora de la Maestría en Género y Políticas (PRIGEPP)

de FLACSO Argentina y consultora de la CIM/OEA. Es integrante de la Asamblea General del IIDH y candidata por el Paraguay a integrar el Comité para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW).

Castillo, Ricardo Amado. Ha cursado estudios de posgrado en Gestión Política en la Universidad George Washington y tiene un MBA por el Instituto de Empresa de España) y un posgrado adicional en Comunicación Política. Su objetivo profesional actual es desarrollar una consultoría estratégica orientada a fortalecer y modernizar las organizaciones políticas a través de un mejor uso de las tecnologías de comunicación en línea y nuevos medios de comunicación. En la Escuela de Posgrado de Gestión Política, se dedicó a estudiar la forma cómo las organizaciones políticas y los gobiernos en América Latina están utilizando las tecnologías de comunicación en línea para el logro de sus objetivos políticos.

Antes de esta iniciativa trabajó durante más de diez años brindando servicios de consultoría empresarial en Gestión e Informática. El enfoque principal de su consultoría estuvo orientado a brindar apoyo a las grandes organizaciones públicas y privadas dedicadas a iniciativas de gestión de rendimiento e inteligencia empresarial con el fin de proporcionar herramientas y soluciones para poder manejar de manera más eficiente sus complicados procesos de toma de decisiones.

Díaz Delgado, Judit. Estudió la carrera de Maestra Normalista en la Normal de Nuevo León. También ha estudiado la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y se especializa en Periodismo en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Además cuenta con la Licenciatura en Educación Básica de la Universidad Pedagógica Nacional.

Fue profesora de Educación Primaria y ha desempeñado cargos en la Administración Municipal de Ciudad Guadalupe, primero como Directora del Programa de Acción Comunitaria (PAC) y posteriormente como Secretaria de Desarrollo Social en el período comprendido de 1994 a 1997.

En el año de 1997 fue elegida como Diputada Local por el XIII Distrito en la LXVIII Legislatura del Honorable Congreso del Estado de Nuevo León y ha sido Delegada del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) durante el periodo de 2001 al 2003. En el año 2003 fue electa Diputada Federal en la LIX Legislatura.

Actualmente es Senadora de la República y Presidenta de la Comisión de Equidad y Género de la LXI Legislatura, así como integrante de las Comisiones de Educación, Seguridad Pública y Comunicaciones y Transportes. En el Partido Acción Nacional es Secretaria Nacional de Promoción Política de la Mujer, así como Consejera Nacional.

Ferreira Rubio, Delia. Es Doctora en Derecho, grado otorgado por la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid. Es Consultora en temas institucionales, colaborando con OEA, PNUD, IFES, IDEA Internacional, BID, Transparency International y otros organismos internacionales y ONGs.

Actualmente es Miembro del Board de Transparency International (Berlín) y Presidenta de Poder Ciudadano (Argentina). Fue asesora del Senado y de la Cámara de Diputados de la Nación, así como de la Auditoría General de la Nación, en Argentina. Es autora de varios libros y numerosas publicaciones sobre cultura democrática e instituciones políticas, sistemas de gobierno, gobierno por decreto, ética pública y ética parlamentaria, financiamiento de la política y sistemas electorales, entre otros temas.

Garzón de la Roza, Gisela. Es Especialista de Género y Desarrollo del International Center for Research on Women (ICRW), donde realiza tareas de monitoreo y evaluación de los impactos de género de proyectos orientados a realzar las capacidades de liderazgo y oportunidades económicas de las mujeres en África Sub Sahariana, el Sudeste de Asia y América Latina. Realizó estudios de grado en Ciencia Política, y estudios de maestría en Políticas Públicas y Gerenciamiento del Desarrollo en la Universidad de Georgetown. Entre 2007 y 2010 trabajó en el Programa de Apoyo al Liderazgo y la Representación de la Mujer (PROLID) y la Unidad de Género y Diversidad (GDI) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Desde PROLID, realizó labores de investigadora especializada y participó activamente en el desarrollo, avance y consolidación del proyecto “Género y Partidos Políticos en América Latina (GEPPAL)”.

En GDI, participó en proyectos orientados a visibilizar el tema de género y empoderar a las mujeres ofreciéndoles opciones de vida que maximicen sus oportunidades económicas. Entre dichos proyectos, se destacan también su participación en el equipo que avanzó la aprobación de la nueva política de igualdad de género del BID, y la realización de un estudio preliminar sobre cómo medir la situación de pobreza y desigualdad de las poblaciones afro-descendientes de la región.

Gerber, Elisabet. Es Directora de Proyectos de la Fundación Friedrich Ebert en Chile desde 2006. Licenciada en Tecnologías de la Comunicación por la Universidad CAECE de Buenos Aires (Argentina) y Diplomada en Comunicación, Políticas Públicas y Desarrollo de la Universidad de Chile. Cuenta además con una Maestría en Análisis de la Opinión Pública por la Fundación Banco Patricios/Universidad de San Martín de Buenos Aires (Argentina).

Actualmente es docente en el Magíster en Comunicación y Política de la Universidad ARCIS de Chile y ha sido Asesora de Dirección en las Áreas de Comunicaciones y de Política Nacional de Seguridad Ciudadana de la División de Seguridad Ciudadana del Ministerio del Interior de Chile. También ha brindado asistencia técnica (y ha coordinado proyectos) en áreas de comunicación, juventud y género a la Fundación Friedrich Ebert en Buenos Aires. Fue asesora en comunicación de diversos organismos gubernamentales en Argentina como el Consejo Nacional de la Mujer, la Dirección de la Mujer de la Ciudad de Buenos Aires y la Dirección de la Mujer de la Municipalidad de Rosario.

Graham-Felsen, Sam. Fue “Chief blogger” de Barack Obama durante la campaña presidencial de 2008. Trabajó con el equipo Obama desde principios del año 2007 y formó parte del equipo que definió la estrategia política en línea de la campaña. Después ha trabajado como Director de Planeamiento Estratégico en Blue State Digital (BSD), una de las principales empresas de marketing digital de Norteamérica, donde brindó asesoría en estrategia digital para distintas organizaciones, incluyendo American Red Cross, Partners in Health, la Fundación Tony Blair Faith, National Geographic, el Museo de Arte Metropolitano, Tate Modern, Carnegie Hall, US Soccer y el Comité Olímpico de los Estados Unidos.

Actualmente se desempeña como Director de Estrategia y Comunicaciones para Alliance for Youth Movements (AYM), una nueva organización que cuenta con el apoyo de Google, Facebook, Twitter, BSD, y otras grandes compañías de tecnología, cuyo objetivo es conectar y empoderar a las nuevas generaciones de activistas digitales en todo el mundo. Ha dado numerosas conferencias en el pasado en Universidades como Harvard, Yale, Columbia y Oxford, la Oficina Central de Google en Washington DC, el Almuerzo de la Bancada Demócrata en el Senado de los Estados Unidos, el Foro Urbano Mundial UN HABITAT en Brasil, y la Conferencia sobre Activismo en el Medio Oriente de NDI realizada en Estambul.

Hinojosa, Magda. Es Doctora en Ciencias Políticas, grado otorgado por la Facultad de Gobierno de la Universidad de Harvard. Ha recibido becas para la investigación de la Comisión Fulbright, la Fundación Ford, la Universidad de Harvard, y el Centro de Estudios Rockefeller. Es autora de varias publicaciones sobre la representación femenina en la política latinoamericana y actualmente está acabando un libro que trata el tema de los procesos de selección de candidaturas y sus efectos sobre la representación de las mujeres en la región. Es profesora de Ciencias Políticas en la Escuela de Política y Estudios Globales de la Universidad del Estado de Arizona en EEUU, donde ha impartido cursos de política latinoamericana, política mexicana, y política y género.

Lasagabaster, Begoña. Es consultora especializada en participación política de las mujeres para la Región de América Latina y el Caribe de UNIFEM. Durante el período 1996-2008 ocupó un escaño en el Parlamento Español en representación de la Provincia de Guipúzcoa y desde el 2000 hasta el 2007 se ha desempeñado como Vicepresidenta y Secretaria General del Partido Político Europeo “Alianza Libre Europea” – ALE (2005-2007). La ALE fue reconocida como Partido Político Europeo de acuerdo con el nuevo reglamento europeo (EC 2004/2003).

Ha realizado numerosas conferencias en diversos seminarios organizados por IPU (Unión Interparlamentaria), PNUD, Universidades, Cámaras de Comercio, Escuela Diplomática de España, Consejo Británico, entre otros. Fue nombrada Vicepresidenta del Consejo Vasco del Movimiento Federal Europeo desde 1994 hasta 2005, y durante el período 1990-2006 laboró como Abogada especializada en Derecho Comunitario Europeo, Derecho Civil y Derecho Internacional Privado. Tiene un Título de Abogada de la Universidad de Salamanca y un Título en Estudios Europeos de la Institución de Posgrado “Colegio de Europa”, en Brujas (Bélgica).

Llanos, Beatriz. Abogada de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tiene un Máster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario Ortega y Gasset (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) y un Diploma de Estudios Avanzados en Teoría Política, Teoría Democrática y Administración Pública por la Universidad Autónoma de Madrid. Cuenta con experiencia en el diseño y gestión de proyectos dirigidos al fortalecimiento de partidos políticos en la Región Andina, en cuyo marco ha trabajado programas de capacitación de militantes en diversas áreas, ha impulsado la creación de espacios de diálogo inter-partidarios y ha coordinado acciones e investigaciones para promover la participación política de la mujer. También ha participado en tareas de observación electoral y durante su ejercicio como periodista trabajó en importantes programas de la televisión peruana.

Es editora y co- autora de diversas publicaciones, entre las que destacan “Del dicho al hecho: manual de buenas prácticas para la participación de mujeres en los partidos políticos latinoamericanos”, “30 años de democracia: ¿en la cresta de la ola? Participación política de la mujer en América Latina y “La igualdad esquiwa: una mirada de género a las elecciones 2006”. En la actualidad es consultora en temas de género y democracia y comunicación política. Ha desarrollado con IDEA Internacional y el BID el Proyecto Género y Partidos políticos en América Latina (GEPPAL) y está trabajando investigaciones desde la perspectiva de género sobre parlamentos y medios de comunicación en contextos electorales.

Sample, Kristen. Es Jefa de Misión para el Programa de la Región Andina del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (International IDEA). Además, se desempeña como Coordinadora Regional de IDEA en asuntos de democracia y desarrollo y género. Es co-editora y autora de diversas publicaciones como: "30 años de democracia: ¿en la cresta de la ola?", "Partidos y pobreza en los países andinos" y "Del dicho al hecho: Buenas prácticas para la participación política de los partidos políticos".

Anteriormente ha laborado en Bolivia, Guatemala y Chile en diversos cargos relacionados con el apoyo a la sociedad civil. Tiene una maestría en Políticas Públicas de la Universidad de Harvard.

Solari Saavedra, Ricardo. Economista por la Universidad de Chile, con Diploma de Ciencias Sociales de FLACSO. Actualmente es consultor en Políticas Públicas para distintas instituciones como BID y CEPAL, entre otras. Ha sido ministro del Trabajo y Previsión Social entre 2000 y 2005 y Viceministro de la Secretaría General de la Presidencia entre 1990 y 1994. Fue asesor de las principales organizaciones sindicales del país entre 1980 y 1990. También Vicepresidente y miembro de la Mesa Directiva del Partido Socialista en distintos periodos y es miembro actual de su Comité Central. Director de empresas (Banco del Estado de Chile entre otras). Panelista de medios de comunicación escritos, radiales y de televisión. Ha participado en la dirección de distintas campañas electorales, entre ellas la campaña del No que derroto en un plebiscito a Pinochet en 1988. Fue director de comunicaciones de la campaña presidencial de Michelle Bachelet en el año 2005. Recientemente fue nominado en la Comisión Presidencial Mujer y Trabajo, constituida por el Presidente Piñera para definir políticas contra la discriminación de género en el mundo laboral.

Quiñones Canales, Lourdes. Es Presidenta del Organismo Nacional de Mujeres Priistas y Consejera Política Nacional. Dentro de su partido político ha sido además integrante de la Comisión de Procesos Internos del Comité Ejecutivo Nacional del PRI y Coordinadora de Relaciones Públicas de su Comité Ejecutivo. Asimismo, a lo largo de su trayectoria ha participado en diversos movimientos sociales y organizaciones y ha sido Coordinadora Ejecutiva del Movimiento Nacional de la Mujer de la CNOP, Asesora de la Presidenta Ejecutiva del Congreso de Mujeres por el Cambio, Subsecretaria de Relaciones Internacionales de la Secretaría de Participación de la Mujer de la CNOP, entre otros.

Fue Diputada Federal de la LX Legislatura y se desempeñó como la única mujer Vice-coordinadora del Grupo Parlamentario del PRI en la Cámara de Diputados. También ha sido integrante de la Comisión de Vivienda, Relaciones Exteriores, del Distrito Federal, de la de Apoyo a los festejos del Bicentenario de la Independencia y la del Centenario de la Revolución. En la actualidad es además Vicepresidenta para Centroamérica y el Caribe de la Internacional Socialista de Mujeres, Vicepresidenta para América del Norte de la COPPPAL (Conferencia Permanente de Partidos Políticos de América Latina y el Caribe)

Roza, Vivian. Es la Coordinadora del Programa de Apoyo al Liderazgo y Representación de la Mujer (PROLID) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Desde 1997 ha enfocado su labor en el Banco en temas de participación política de la mujer, la igualdad de género e inclusión. Se ha desempeñado como observadora internacional de elecciones y coordinadora de grupos de trabajo de género en el desarrollo. Es candidata a un doctorado en Ciencias Políticas en Georgetown University y tiene una maestría de la New York University en Estudios Latinoamericanos y Caribeños.

Vega, Gabriela. Es Especialista Senior de la Unidad de Género y Diversidad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Es socióloga, de nacionalidad peruana, y ha obtenido títulos universitarios de la Universidad Católica de Lima, y de las Universidades de Cambridge y Oxford en Inglaterra. Tiene más de 25 años de experiencia en la investigación socio-económica y el análisis de proyectos en áreas de empleo y pobreza y en temas relacionados a género y mujer en el desarrollo en países de América Latina. Antes de incorporarse al BID trabajó en el Banco Central de Reserva de Perú y el Banco Mundial.

Resumen del debate en Facebook
Preparado por Gisela Garzón de la Roza

Quisiéramos reconocer en este espacio la participación de todos aquellos que siguieron este evento virtualmente, y las valiosas opiniones que nos acercaron a través de la plataforma de Facebook los jóvenes de muchos países de la región. Ellos opinaron sobre el grado de representatividad de los partidos, sobre si éstos reflejan los principios de la igualdad de género en sus estructuras y en las oportunidades que dan a sus miembros para participar en la política; y sobre el grado de democracia interna de los partidos. A continuación me gustaría sintetizar las opiniones y debates principales que se dieron a través del foro en Facebook:

Opiniones:

1. Unánimemente, los participantes recalcaron que sus partidos no los representan, ni los escuchan. Sólo lo hacen en la letra escrita y los medios publicitarios. En la realidad, no entran mujeres nuevas con ideas frescas. El poder se construye y concentra en la cúpula de los partidos. A nivel de los partidos, la paridad y la igualdad parecen a veces más una propaganda y proselitismo, que una realidad.
2. A nivel de los mecanismos de afirmación como las cuotas, comentaron que a la mujer no se le debe otorgar una cuota de participación simplemente por cumplir con la ley de cuotas, sino más bien el reconocimiento a sus méritos acumulados y capacidades presentadas. En ese sentido, para poder promover la participación sustancial de la mujer en la esfera pública, debemos comenzar por reconocer su aporte y valor en la esfera privada, identificando a las mujeres como "trabajadoras activas" de la vida pública. A su vez, es necesario comenzar por cambiar nuestras familias, barrios, trabajos, miradas, ya que a la sociedad machista y patriarcal la construimos entre todos.
3. Al mismo tiempo, los participantes resaltaron que la transformación de la realidad comienza en los ámbitos de pertenencia, y la cuota refuerza el trabajo que se hace desde las bases. Entonces, al establecer un piso de participación, estas medidas actúan como un "catalizador" de la participación femenina.
4. En conexión con sus roles desde las bases, la participación política de la mujer debe comenzar desde los Gobiernos Locales y Regionales, fomentando su participación en la toma de decisión local y en el uso de los recursos económicos. Asimismo, los planes de gobierno de los candidatos partidarios, deberían incluir la validación de políticas para el empoderamiento de las mujeres en las tomas de decisiones y en el uso de los recursos, a través de ordenanzas, del Plan de Igualdad de Oportunidades, así como promover la ejecución de proyectos de inversión pública para el fortalecimientos de capacidades, entre otros.

5. El problema desde machismo cultural es que las mujeres aceptan su situación y no tienen confianza en sí mismas y sus capacidades. Además, las mujeres que son más activas en los partidos, no saben actuar como grupo cohesionado, y por ello quedan relegadas a espacios inferiores.

Para concluir, agradecemos nuevamente a todas las personas que participaron en el debate y que nos acompañaron en forma virtual a través de los últimos 2 días.

Resultado de encuesta de evaluación

Seminario "Partidos políticos y paridad: la ecuación posible"

1 En relación al trabajo de usted realiza al interior de su organización política, considera que los temas tratados fueron:

Muy útiles	%	Medianamente útiles	%	Poco útiles	%	TOTAL	%
56	97%	2	3%	0	0%	58	100%

2 ¿Cómo calificaría las sesiones plenarias?

Muy buenas	%	Buenas	%	Regulares	%	Deficientes	%	TOTAL	%
38	66%	18	31%	0	0%	2	3%	58	100%

Si Usted ha elegido la opción "deficiente" por favor explíquenos por qué

- Faltó tiempo.
- Los temas fueron de preguntas y muy recortado sería mucho más útil y enriquecedor que se diera más tiempo.

3 ¿Cómo calificaría las sesiones en paneles simultáneos ?

Muy buenas	%	Buenas	%	Regulares	%	Deficientes	%	TOTAL	%
30	52%	23	40%	5	9%	0	0%	58	100%

4 En general ¿qué le pareció la dinámica de trabajo y la estructura del evento?

Muy buenas	%	Buenas	%	Regulares	%	Deficientes	%	TOTAL	%
37	64%	20	34%	0	0%	1	2%	58	100%

Si Usted ha elegido la opción "deficiente" por favor explicar

- Deben asignar un buen tiempo para compartir e intercambiar experiencias.

5 ¿Qué le pareció la organización logística previa al evento?

Muy buenas	%	Buenas	%	Regulares	%	Deficientes	%	TOTAL	%
------------	---	--------	---	-----------	---	-------------	---	-------	---

50	86%	6	10%	2	3%	0	0%	58	100%
----	-----	---	-----	---	----	---	----	----	------

6 ¿Considera usted que estuvo bien organizada la conferencia?

Muy buenas	%	Buenas	%	Regulares	%	Deficientes	%	TOTAL	%
57	98%	1	2%	0	0%	0	0%	58	100%

7 Finalmente ¿se cumplieron sus expectativas en la conferencia?

Si	%	No	%	TOTAL	%
58	100%	0	0%	58	100%

¿Por qué?

	Frecuencia	%
Se ha obtenido nuevas herramientas y estrategias muy valiosas que ayudaran al desarrollo de su organización.	15	26%

	Frecuencia	%
Rebasó sus expectativas.	6	10%

	Frecuencia	%
Fue posible intercambiar experiencias e ideas, que fortalece las actividades en la secretaria de la mujer.	7	12%

	Frecuencia	%
Buen nivel de expositores y participantes.	11	19%

	Frecuencia	%
Se concientizaron de la importancia de la participación de la mujer en las actividades electorales y en los partidos políticos en sus países.	9	16%

	Frecuencia	%
No contestaron.	10	17%

Informe Consultoría en Gabinete de Prensa
“Partidos políticos y paridad: la ecuación posible”
11 y 12 junio 2010

Objetivo:

Aparición y posicionamiento en medios de comunicación de los principales contenidos y expositores del Seminario “Partidos políticos y paridad: la ecuación posible” organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, IDEA Internacional y el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer – UNIFEM.

Acciones realizadas:

- Asesoría en la estrategia de posicionamiento periodístico del evento y de los principales temas a tratar según los medios de comunicación priorizados.
- Elaboración de material informativo.
- Gestión con medios de comunicación priorizados para entrevistas, y acompañamiento a los invitados. Seguimiento a gestiones y monitoreo de resultados.

Impacto en medios

Entrevistas y artículos publicados sobre la Conferencia “Participación Política de las Mujeres”

Portal La Mula

Título: Las mujeres al poder

Fecha de publicación: 22.06.10

<http://lamula.pe/2010/06/22/las-mujeres-al-poder/1542>

Portal La Mula

Título: Mockus, ¿éxito o fracaso?

Fecha de publicación: 22.06.10

<http://lamula.pe/2010/06/22/mockus-%c2%bfexito-o-fracaso/1542>

Revista Caretas

Título: Tiempo de Alianzas - Entrevista a Ricardo Solari, profesional de campañas en Chile.

Fecha de publicación: 17.06.10

<http://www.caretas.com.pe/Main.asp?T=3082&idE=883&idS=233>

Enlace Nacional

Título: Participación política de la mujer aún es limitada

Fecha de publicación: 15.06.10

<http://enlacenacional.com/2010/06/15/participacion-politica-de-la-mujer-aun-es-limitada/>

Portal La Mula

Título: Tips del blogger de Obama para ser un blogstar

Fecha de publicación: 15.06.10

<http://lamula.pe/2010/06/15/tips-del-blogger-de-obama-para-ser-un-blogstar/1542>

El Comercio

Título: El blogger de Obama le dio poder a la gente a través de las nuevas tecnologías

Fecha de publicación: 13.06.10

<http://elcomercio.pe/noticia/494238/blogger-obama-le-dio-poder-gente-traves-nuevas-tecnologias>

Entrevista Canal 7

Entrevista a Laura Albornoz

Canal 7, Programa "La Semana"

Fecha de publicación: 12.06.10

La República

Título: Conferencia (Sección Voto a voto)

Fecha de publicación: 12.06.10

<http://www.larepublica.pe/archive/all/larepublica/20100612/4/node/271816/todos/15>

Agencia de Noticias Andina

Título: Censarán a mujeres que trabajan en la función pública, anunció ministra Nidia Vílchez

Fecha de publicación: 12.06.10

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=PV49LxICFyY=>

La República

Título: Censarán a mujeres que trabajan en la función pública

Fecha de publicación: 12.06.10

<http://www.larepublica.pe/politica/12/06/2010/censaran-mujeres-que-trabajan-en-la-funcion-publica>

Agencia de Noticias Orbita

Título: Ministra Vílchez: "Necesitamos garantizar mayor presencia de mujeres en la función pública"

Fecha de publicación: 12.06.10

http://www.agenciaorbita.org/index.php?option=com_content&view=article&id=8634:ministra-vilchez-necesitamos-garantizar-mayor-presencia-de-mujeres-en-la-funcion-publica&catid=52:politica&Itemid=77

Coordinadora Nacional de Radio

Título: Debaten sobre participación de la mujer en los partidos políticos

Fecha de publicación: 11.06.10

<http://www.cnr.org.pe/nota.shtml?x=3828>

Entrevista CPN

Entrevista a Beatriz Llanos y Gabriela Vega

CPN Radio, Programa "Hoy por hoy"

Fecha de publicación: 10.06.10

Entrevista Radio Capital

Entrevista a Manuel Alcántara

Radio Capital, Programa de Augusto Alvarez Rodrich

Fecha de publicación: 10.06.10