



Agência de Notícias

[Voltar](#)

Microfinanças

BB lança nova campanha publicitária do MPO

01/04/2013 - 00h00



A partir de hoje, 1º, o Banco do Brasil inicia a divulgação de nova campanha publicitária do Microcrédito Produtivo Orientado (MPO), tendo como destaque a mulher empreendedora. A ação objetiva

intensificar o apoio do BB às mulheres que atuam no mundo dos negócios. Até dezembro de 2013, a meta é atender 500 mil empreendedoras e um milhão de clientes ativos por meio do MPO.

Além da inserção de anúncios em revistas direcionadas ao público feminino, a ação de comunicação contempla a utilização de carro de som para veiculação de mensagens sobre o MPO em diversas cidades do País, até o dia 12 de abril. Também será realizada ação de merchandising no Programa do Gugu e O Melhor do Brasil, da TV Record, e no Terceiro Tempo, da Band.

O Microcrédito Produtivo Orientado é uma operação estratégica para o Banco do Brasil e visa promover a inclusão bancária e a geração de trabalho e renda para os empreendedores de atividades produtivas de pequeno porte.

Com a campanha, o Banco do Brasil reforça seu posicionamento junto ao segmento de empreendedorismo feminino e busca consolidar a imagem de banco que promove o desenvolvimento sustentável por meio do estímulo ao microcrédito.